

**GRADO TURISMO - SEGUNDO SEMESTRE**

PRIMER CURSO-MAÑANA / SEGUNDO SEMESTRE							
Hora	Grupo	AULA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9:00 a 11:00	A	31	800003.- ESTADÍSTICA APLICADA AL SECTOR TURÍSTICO  GRUPO A	800000.- INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA SOCIAL  GRUPO A	800003.- ESTADÍSTICA APLICADA AL SECTOR TURÍSTICO  GRUPO A	800006.- PATRIMONIO CULTURAL: HISTORIA DEL ARTE  GRUPO A	800006.- PATRIMONIO CULTURAL: HISTORIA DEL ARTE  GRUPO A
11:00 a 13:00	A	31	800009.- SEGUNDO IDIOMA MODERNO: FRANCÉS I  GRUPO A	800002.- ESTRUCTURA ECONÓMICA ESPAÑOLA Y MUNDIAL DEL TURISMO  GRUPO A	800000.- INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA SOCIAL  GRUPO A	800002.- ESTRUCTURA ECONÓMICA ESPAÑOLA Y MUNDIAL DEL TURISMO  GRUPO A	800009.- SEGUNDO IDIOMA MODERNO: FRANCÉS I  GRUPO A

**GRADO TURISMO - SEGUNDO SEMESTRE**

<b>PRIMER CURSO-MAÑANA / SEGUNDO SEMESTRE</b>							
<b>Hora</b>	<b>Grupo</b>	<b>AULA</b>	<b>LUNES</b>	<b>MARTES</b>	<b>MIERCOLES</b>	<b>JUEVES</b>	<b>VIERNES</b>
9:00 a 11:00	<b>B</b>	<b>32</b>	800006.- PATRIMONIO CULTURAL: HISTORIA DEL ARTE  GRUPO B	800006.- PATRIMONIO CULTURAL: HISTORIA DEL ARTE  GRUPO B	800002.- ESTRUCTURA ECONÓMICA ESPAÑOLA Y MUNDIAL DEL TURISMO  GRUPO B	800009.- SEGUNDO IDIOMA MODERNO: FRANCÉS I  GRUPO B	800002.- ESTRUCTURA ECONÓMICA ESPAÑOLA Y MUNDIAL DEL TURISMO  GRUPO B
11:00 a 13:00	<b>B</b>	<b>32</b>	800003.- ESTADÍSTICA APLICADA AL SECTOR TURÍSTICO  GRUPO B	800000.- INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA SOCIAL  GRUPO B	800003.- ESTADÍSTICA APLICADA AL SECTOR TURÍSTICO  GRUPO B	800000.- INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA SOCIAL  GRUPO B	800009.- SEGUNDO IDIOMA MODERNO: FRANCÉS I  GRUPO B

GRADO TURISMO - SEGUNDO SEMESTRE

PRIMER CURSO-INTERMEDIO / SEGUNDO SEMESTRE							
Hora	Grupo	AULA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
13:00 a 15:00	C	31	800006.- PATRIMONIO CULTURAL: HISTORIA DEL ARTE  GRUPO C	800009.- SEGUNDO IDIOMA MODERNO: FRANCÉS I Grupo C  800055.- SEGUNDO IDIOMA MODERNO: ALEMÁN I GRUPO C Aula 11	800000.- INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA SOCIAL  GRUPO C	800009.- SEGUNDO IDIOMA MODERNO: FRANCÉS I Grupo C  800055.- SEGUNDO IDIOMA MODERNO: ALEMÁN I GRUPO C Aula 11	800006.- PATRIMONIO CULTURAL: HISTORIA DEL ARTE  GRUPO C
15:00 a 17:00	C	31	800000.- INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA SOCIAL GRUPO C	800002.- ESTRUCTURA ECONÓMICA ESPAÑOLA Y MUNDIAL DEL TURISMO GRUPO C	800002.- ESTRUCTURA ECONÓMICA ESPAÑOLA Y MUNDIAL DEL TURISMO GRUPO C	800003.- ESTADÍSTICA APLICADA AL SECTOR TURÍSTICO GRUPO C	800003.- ESTADÍSTICA APLICADA AL SECTOR TURÍSTICO GRUPO C

GRADO TURISMO - SEGUNDO SEMESTRE

PRIMER CURSO-TARDE / SEGUNDO SEMESTRE							
Hora	Grupo	AULA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
17:00 a 19:00	E	31	800000.- INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA SOCIAL  GRUPO E	800002.- ESTRUCTURA ECONÓMICA ESPAÑOLA Y MUNDIAL DEL TURISMO  GRUPO E	800000.- INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA SOCIAL  GRUPO E	800009.- SEGUNDO IDIOMA MODERNO: FRANCÉS I Grupo E 800055.- SEGUNDO IDOMA MODERNO: ALEMÁN I GRUPO E <b>AULA 42</b>	800003.- ESTADÍSTICA APLICADA AL SECTOR TURÍSTICO  GRUPO E
19:00 a 21:00	E	31	800002.- ESTRUCTURA ECONÓMICA ESPAÑOLA Y MUNDIAL DEL TURISMO  GRUPO E	800009.- SEGUNDO IDIOMA MODERNO: FRANCÉS I Grupo E  800055.- SEGUNDO IDOMA MODERNO: ALEMÁN I GRUPO E <b>AULA 42</b>	800003.- ESTADÍSTICA APLICADA AL SECTOR TURÍSTICO  GRUPO E	800006.- PATRIMONIO CULTURAL: HISTORIA DEL ARTE  GRUPO E	800006.- PATRIMONIO CULTURAL: HISTORIA DEL ARTE  GRUPO E

**GRADO TURISMO - SEGUNDO SEMESTRE**

<b>SEGUNDO CURSO-MAÑANA / SEGUNDO SEMESTRE</b>							
<b>Hora</b>	<b>Grupo</b>	<b>AULA</b>	<b>LUNES</b>	<b>MARTES</b>	<b>MIERCOLES</b>	<b>JUEVES</b>	<b>VIERNES</b>
9:00 a 11:00	A	<b>33</b>	800018.- INGLÉS II  GRUPO A	800018.- INGLÉS II  GRUPO A	800013.- MÁRKETING TURÍSTICO  GRUPO A	800017.- DERECHO ADMINISTRATIVO DEL TURISMO  GRUPO A	800017.- DERECHO ADMINISTRATIVO DEL TURISMO  GRUPO A
11:00 a 13:00	A	<b>33</b>	800014.- GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACIÓN  GRUPO A	800014.- GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACIÓN  GRUPO A	800015.- PLANIFICACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS  GRUPO A	800013.- MÁRKETING TURÍSTICO  GRUPO A	800015.- PLANIFICACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS  GRUPO A

**GRADO TURISMO - SEGUNDO SEMESTRE**

<b>SEGUNDO CURSO-MAÑANA / SEGUNDO SEMESTRE</b>							
<b>Hora</b>	<b>Grupo</b>	<b>AULA</b>	<b>LUNES</b>	<b>MARTES</b>	<b>MIERCOLES</b>	<b>JUEVES</b>	<b>VIERNES</b>
9:00 a 11:00	<b>B</b>	<b>36</b>	800014.- GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACIÓN  GRUPO B	800014.- GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACIÓN  GRUPO B	800015.- PLANIFICACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS  GRUPO B	800013.- MÁRKETING TURÍSTICO  GRUPO B	800015.- PLANIFICACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS  GRUPO B
11:00 a 13:00	<b>B</b>	<b>36</b>	800018.- INGLÉS II  GRUPO B	800018.- INGLÉS II  GRUPO B	800013.- MÁRKETING TURÍSTICO  GRUPO B	800017.- DERECHO ADMINISTRATIVO DEL TURISMO  GRUPO B	800017.- DERECHO ADMINISTRATIVO DEL TURISMO  GRUPO B

**GRADO TURISMO - SEGUNDO SEMESTRE**

SEGUNDO CURSO-INTERMEDIO / SEGUNDO SEMESTRE							
Hora	Grupo	AULA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
13:00 a 15:00	C	33	800017.- DERECHO ADMINISTRATIVO DEL TURISMO  GRUPO C	800018.- INGLÉS II  GRUPO C	800013.- MÁRKETING TURÍSTICO  GRUPO C	800018.- INGLÉS II  GRUPO C	800017.- DERECHO ADMINISTRATIVO DEL TURISMO  GRUPO C
15:00 a 17:00	C	33	800014.- GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACIÓN  GRUPO C	800014.- GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACIÓN  GRUPO C	800015.- PLANIFICACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS  GRUPO C	800013.- MÁRKETING TURÍSTICO  GRUPO C	800015.- PLANIFICACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS  GRUPO C

**GRADO TURISMO - SEGUNDO SEMESTRE**

SEGUNDO CURSO-TARDE / SEGUNDO SEMESTRE							
Hora	Grupo	AULA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
17:00 a 19:00	E	33	800018.- INGLÉS II  GRUPO E	800017.- DERECHO ADMINISTRATIVO DEL TURISMO  GRUPO E	800018.- INGLÉS II  GRUPO E	800017.- DERECHO ADMINISTRATIVO DEL TURISMO  GRUPO E	800015.- PLANIFICACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS  GRUPO E
19:00 a 21:00	E	33	800013.- MÁRKETING TURÍSTICO  GRUPO E	800015.- PLANIFICACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS  GRUPO E	800014.- GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACIÓN  GRUPO E	800013.- MÁRKETING TURÍSTICO  GRUPO E	800014.- GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACIÓN  GRUPO E



**GRADO TURISMO - SEGUNDO SEMESTRE**

TERCER CURSO-MAÑANA / SEGUNDO SEMESTRE							
Hora	Grupo	AULA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
9:00 a 11:00	A	12	800022.- GESTIÓN DE TRANSPORTES TURÍSTICOS  GRUPO A		800022.- GESTIÓN DE TRANSPORTES TURÍSTICOS  GRUPO A		

TERCER CURSO-MAÑANA / SEGUNDO SEMESTRE							
Hora	Grupo	AULA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
11:00 a 13:00	B	12	800022.- GESTIÓN DE TRANSPORTES TURÍSTICOS  GRUPO B		800022.- GESTIÓN DE TRANSPORTES TURÍSTICOS  GRUPO B		

**GRADO TURISMO - SEGUNDO SEMESTRE**

TERCER CURSO-INTERMEDIO/ SEGUNDO SEMESTRE							
Hora	Grupo	AULA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
13:00 a 15:00	C	12	800022.- GESTIÓN DE TRANSPORTES TURÍSTICOS  GRUPO C		800022.- GESTIÓN DE TRANSPORTES TURÍSTICOS  GRUPO C		

TERCER CURSO-TARDE / SEGUNDO SEMESTRE							
Hora	Grupo	AULA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
15:00 a 17:00	E	12	800022.- GESTIÓN DE TRANSPORTES TURÍSTICOS  GRUPO E		800022.- GESTIÓN DE TRANSPORTES TURÍSTICOS  GRUPO E		

**GRADO TURISMO - SEGUNDO SEMESTRE**

OPTATIVAS-MAÑANA / SEGUNDO SEMESTRE							
Hora	GRUPO	AULA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
9:00 a 11:00	M	44	800038.- TRIBUTACIÓN DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS  GRUPO M	800037.- COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR (Inglés)  GRUPO M	800038.- TRIBUTACIÓN DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS  GRUPO M	800037.- COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR (Inglés)  GRUPO M	
11:00 a 13:00	M	44	800035.- CREACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS  GRUPO M (Inglés)	800036.- GESTIÓN DE CALIDAD  GRUPO M (Inglés)	800035.- CREACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS  GRUPO M (Inglés)	800036.- GESTIÓN DE CALIDAD  GRUPO M (Inglés)	

**GRADO TURISMO - SEGUNDO SEMESTRE**

<b>OPTATIVAS-MAÑANA / SEGUNDO SEMESTRE</b>							
<b>Hora</b>	<b>GRUPO</b>	<b>AULA</b>	<b>LUNES</b>	<b>MARTES</b>	<b>MIERCOLES</b>	<b>JUEVES</b>	<b>VIERNES</b>
9:00 a 11:00	M	42	800050.- TURISMO, SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE  GRUPO M	800050.- TURISMO, SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE  GRUPO M	800045.- INTERPRETACIÓN Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO  GRUPO M	800045.- INTERPRETACIÓN Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO  GRUPO M	
11:00 a 13:00	M	42	800042.- PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICA EN ÁREAS COSTERAS  GRUPO M	800042.- PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICA EN ÁREAS COSTERAS  GRUPO M	800039.- MODELOS DE TURISMO Y TIPOLOGÍA DE LOS CONSUMIDORES  GRUPO M	800039.- MODELOS DE TURISMO Y TIPOLOGÍA DE LOS CONSUMIDORES  GRUPO M	

**GRADO TURISMO - SEGUNDO SEMESTRE**

OPTATIVAS-MAÑANA / SEGUNDO SEMESTRE							
Hora	GRUPO	AULA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9:00 a 11:00	M/M1	43		800058.- IDIOMA MODERNO: FRANCÉS IV  GRUPO M			800058.- IDIOMA MODERNO: FRANCÉS IV  GRUPO M
11:00 a 13:00	M	43	800033.- SITUACIÓN ECONÓMICO- FINANCIERA DE LA EMPRESA TURÍSTICA  GRUPO M	800059.-IDIOMA MODERNO:ALEMÁN IV  GRUPO M	800033.- SITUACIÓN ECONÓMICO- FINANCIERA DE LA EMPRESA TURÍSTICA  GRUPO M	800059.-IDIOMA MODERNO:ALEMÁN IV  GRUPO M	800046.- PSICOLOGÍA SOCIAL DEL TURISMO  GRUPO M
13:00 a 15:00	M	43	800052.- MADRID Y SU REGIÓN TURÍSTICA  GRUPO M	800046.- PSICOLOGÍA SOCIAL DEL TURISMO  GRUPO M	800052.- MADRID Y SU REGIÓN TURÍSTICA  GRUPO M	800048.- PRAGAMÁTICA DE LA COMUNICACIÓN INTERCULTURAL  GRUPO M	800048.- PRAGAMÁTICA DE LA COMUNICACIÓN INTERCULTURAL  GRUPO M

**GRADO TURISMO - SEGUNDO SEMESTRE**

OPTATIVAS-TARDE / SEGUNDO SEMESTRE							
Hora	GRUPO	AULA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
15:00 a 17:00	T	22		800043.- PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICA EN ESPACIOS NATURALES Y ÁREAS RURALES  GRUPO T	800043.- PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICA EN ESPACIOS NATURALES Y ÁREAS RURALES  GRUPO T		

OPTATIVAS-TARDE / SEGUNDO SEMESTRE							
Hora	GRUPO	AULA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
15:00 a 17:00	T	35	800047.- PATRIMONIO CULTURAL: LITERATURA DE VIAJES  GRUPO T		800047.- PATRIMONIO CULTURAL: LITERATURA DE VIAJES  GRUPO T		

OPTATIVAS-TARDE / SEGUNDO SEMESTRE							
Hora	GRUPO	AULA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
17:00 a 19:00	T	41		800036.- GESTIÓN DE CALIDAD  GRUPO T		800036.- GESTIÓN DE CALIDAD  GRUPO T	

**GRADO TURISMO - SEGUNDO SEMESTRE**

OPTATIVAS-TARDE / SEGUNDO SEMESTRE							
Hora	GRUPO	AULA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
13:00 a 15:00	M1	42	800037.- COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR  GRUPO M1		800037.- COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR  M1		
17:00 a 19:00	T	42	800035.- CREACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS  GRUPO T	800035.- CREACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS  GRUPO T	800039.- MODELOS DE TURISMO Y TIPOLOGÍA DE LOS CONSUMIDORES  GRUPO T	800055.- SEGUNDO IDIOMA MODERNO: ALEMÁN I  GRUPO E	800039.- MODELOS DE TURISMO Y TIPOLOGÍA DE LOS CONSUMIDORES  GRUPO T
19:00 a 21:00	T	42	800053.- GESTIÓN DE EVENTOS TURÍSTICOS  GRUPO T	800055.- SEGUNDO IDIOMA MODERNO: ALEMÁN I  GRUPO E	800053.- GESTIÓN DE EVENTOS TURÍSTICOS  GRUPO T		

OPTATIVAS-TARDE / SEGUNDO SEMESTRE							
Hora	GRUPO	AULA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
17:00 a 19:00	T	22	800048.- PRAGMÁTICA DE LA COMUNICACIÓN INTERCULTURAL  GRUPO T	800041.- PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL TURISMO URBANO Y CULTURAL  GRUPO T	800041.- PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL TURISMO URBANO Y CULTURAL  GRUPO T	800048.- PRAGMÁTICA DE LA COMUNICACIÓN INTERCULTURAL  GRUPO T	
19:00 a 21:00	T	22		800051.- IDIOMA MODERNO: INGLÉS IV  GRUPO T	800051.- IDIOMA MODERNO: INGLÉS IV  GRUPO T		

**GRADO TURISMO - SEGUNDO SEMESTRE**

OPTATIVAS-TARDE / SEGUNDO SEMESTRE							
Hora	GRUPO	AULA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
17:00 a 19:00	T/T1	36	800052.- MADRID Y SU REGIÓN TURÍSTICA  GRUPO T	800037.- COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR (inglés)  GRUPO T1	800052.- MADRID Y SU REGIÓN TURÍSTICA  GRUPO T	800037.- COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR (inglés) GRUPO T1	
19:00 a 21:00	T	36	800044.- PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICA DE RECURSOS CULTURALES GRUPO T	800040.- ITINERARIOS E INFORMACIÓN TURÍSTICA GRUPO T	800044.- PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICA DE RECURSOS CULTURALES GRUPO T	800040.- ITINERARIOS E INFORMACIÓN TURÍSTICA GRUPO T	

OPTATIVAS-TARDE / SEGUNDO SEMESTRE							
Hora	GRUPO	AULA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
15:00 a 17:00	T	44			800046.- PSICOLOGÍA SOCIAL DEL TURISMO GRUPO T	800046.- PSICOLOGÍA SOCIAL DEL TURISMO GRUPO T	
17:00 a 19:00	T	44	800034.- DIRECCIÓN FINANCIERA PARA EMPRESAS TURÍSTICAS GRUPO T	800034.- DIRECCIÓN FINANCIERA PARA EMPRESAS TURÍSTICAS GRUPO T			