

GRADO TURISMO - SEGUNDO SEMESTRE

PRIMER CURSO-MAÑANA / SEGUNDO SEMESTRE							
Hora	Grupo	AULA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9:00 a 11:00	A	31	800003.- ESTADÍSTICA APLICADA AL SECTOR TURÍSTICO GRUPO A	800000.- INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA SOCIAL GRUPO A	800003.- ESTADÍSTICA APLICADA AL SECTOR TURÍSTICO GRUPO A	800006.- PATRIMONIO CULTURAL: HISTORIA DEL ARTE GRUPO A	800006.- PATRIMONIO CULTURAL: HISTORIA DEL ARTE GRUPO A
11:00 a 13:00	A	31	800009.- SEGUNDO IDIOMA MODERNO: FRANCÉS I GRUPO A	800002.- ESTRUCTURA ECONÓMICA ESPAÑOLA Y MUNDIAL DEL TURISMO GRUPO A	800000.- INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA SOCIAL GRUPO A	800002.- ESTRUCTURA ECONÓMICA ESPAÑOLA Y MUNDIAL DEL TURISMO GRUPO A	800009.- SEGUNDO IDIOMA MODERNO: FRANCÉS I GRUPO A

GRADO TURISMO - SEGUNDO SEMESTRE

PRIMER CURSO-MAÑANA / SEGUNDO SEMESTRE							
Hora	Grupo	AULA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
9:00 a 11:00	B	32	800006.- PATRIMONIO CULTURAL: HISTORIA DEL ARTE GRUPO B	800006.- PATRIMONIO CULTURAL: HISTORIA DEL ARTE GRUPO B	800002.- ESTRUCTURA ECONÓMICA ESPAÑOLA Y MUNDIAL DEL TURISMO GRUPO B	800009.- SEGUNDO IDIOMA MODERNO: FRANCÉS I GRUPO B	800002.- ESTRUCTURA ECONÓMICA ESPAÑOLA Y MUNDIAL DEL TURISMO GRUPO B
11:00 a 13:00	B	32	800003.- ESTADÍSTICA APLICADA AL SECTOR TURÍSTICO GRUPO B	800000.- INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA SOCIAL GRUPO B	800003.- ESTADÍSTICA APLICADA AL SECTOR TURÍSTICO GRUPO B	800000.- INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA SOCIAL GRUPO B	800009.- SEGUNDO IDIOMA MODERNO: FRANCÉS I GRUPO B

GRADO TURISMO - SEGUNDO SEMESTRE

PRIMER CURSO-INTERMEDIO / SEGUNDO SEMESTRE							
Hora	Grupo	AULA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
13:00 a 15:00	C	31	800006.- PATRIMONIO CULTURAL: HISTORIA DEL ARTE GRUPO C	800009.- SEGUNDO IDIOMA MODERNO: FRANCÉS I Grupo C 800055.- SEGUNDO IDIOMA MODERNO: ALEMÁN I GRUPO C Aula 11	800000.- INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA SOCIAL GRUPO C	800009.- SEGUNDO IDIOMA MODERNO: FRANCÉS I Grupo C 800055.- SEGUNDO IDIOMA MODERNO: ALEMÁN I GRUPO C Aula 11	800006.- PATRIMONIO CULTURAL: HISTORIA DEL ARTE GRUPO C
15:00 a 17:00	C	31	800000.- INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA SOCIAL GRUPO C	800002.- ESTRUCTURA ECONÓMICA ESPAÑOLA Y MUNDIAL DEL TURISMO GRUPO C	800002.- ESTRUCTURA ECONÓMICA ESPAÑOLA Y MUNDIAL DEL TURISMO GRUPO C	800003.- ESTADÍSTICA APLICADA AL SECTOR TURÍSTICO GRUPO C	800003.- ESTADÍSTICA APLICADA AL SECTOR TURÍSTICO GRUPO C

GRADO TURISMO - SEGUNDO SEMESTRE

PRIMER CURSO-TARDE / SEGUNDO SEMESTRE							
Hora	Grupo	AULA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
17:00 a 19:00	E	31	800000.- INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA SOCIAL GRUPO E	800002.- ESTRUCTURA ECONÓMICA ESPAÑOLA Y MUNDIAL DEL TURISMO GRUPO E	800000.- INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA SOCIAL GRUPO E	800009.- SEGUNDO IDIOMA MODERNO: FRANCÉS I Grupo E 800055.- SEGUNDO IDOMA MODERNO: ALEMÁN I GRUPO E AULA 42	800003.- ESTADÍSTICA APLICADA AL SECTOR TURÍSTICO GRUPO E
19:00 a 21:00	E	31	800002.- ESTRUCTURA ECONÓMICA ESPAÑOLA Y MUNDIAL DEL TURISMO GRUPO E	800009.- SEGUNDO IDIOMA MODERNO: FRANCÉS I Grupo E 800055.- SEGUNDO IDOMA MODERNO: ALEMÁN I GRUPO E AULA 42	800003.- ESTADÍSTICA APLICADA AL SECTOR TURÍSTICO GRUPO E	800006.- PATRIMONIO CULTURAL: HISTORIA DEL ARTE GRUPO E	800006.- PATRIMONIO CULTURAL: HISTORIA DEL ARTE GRUPO E

GRADO TURISMO - SEGUNDO SEMESTRE

SEGUNDO CURSO-MAÑANA / SEGUNDO SEMESTRE							
Hora	Grupo	AULA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
9:00 a 11:00	A	33	800018.- INGLÉS II GRUPO A	800018.- INGLÉS II GRUPO A	800013.- MÁRKETING TURÍSTICO GRUPO A	800017.- DERECHO ADMINISTRATIVO DEL TURISMO GRUPO A	800017.- DERECHO ADMINISTRATIVO DEL TURISMO GRUPO A
11:00 a 13:00	A	33	800014.- GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACIÓN GRUPO A	800014.- GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACIÓN GRUPO A	800015.- PLANIFICACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS GRUPO A	800013.- MÁRKETING TURÍSTICO GRUPO A	800015.- PLANIFICACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS GRUPO A

GRADO TURISMO - SEGUNDO SEMESTRE

SEGUNDO CURSO-MAÑANA / SEGUNDO SEMESTRE							
Hora	Grupo	AULA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
9:00 a 11:00	B	36	800014.- GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACIÓN GRUPO B	800014.- GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACIÓN GRUPO B	800015.- PLANIFICACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS GRUPO B	800013.- MÁRKETING TURÍSTICO GRUPO B	800015.- PLANIFICACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS GRUPO B
11:00 a 13:00	B	36	800018.- INGLÉS II GRUPO B	800018.- INGLÉS II GRUPO B	800013.- MÁRKETING TURÍSTICO GRUPO B	800017.- DERECHO ADMINISTRATIVO DEL TURISMO GRUPO B	800017.- DERECHO ADMINISTRATIVO DEL TURISMO GRUPO B

GRADO TURISMO - SEGUNDO SEMESTRE

SEGUNDO CURSO-INTERMEDIO / SEGUNDO SEMESTRE							
Hora	Grupo	AULA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
13:00 a 15:00	C	33	800017.- DERECHO ADMINISTRATIVO DEL TURISMO GRUPO C	800018.- INGLÉS II GRUPO C	800013.- MÁRKETING TURÍSTICO GRUPO C	800018.- INGLÉS II GRUPO C	800017.- DERECHO ADMINISTRATIVO DEL TURISMO GRUPO C
15:00 a 17:00	C	33	800014.- GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACIÓN GRUPO C	800014.- GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACIÓN GRUPO C	800015.- PLANIFICACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS GRUPO C	800013.- MÁRKETING TURÍSTICO GRUPO C	800015.- PLANIFICACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS GRUPO C

GRADO TURISMO - SEGUNDO SEMESTRE

SEGUNDO CURSO-TARDE / SEGUNDO SEMESTRE							
Hora	Grupo	AULA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
17:00 a 19:00	E	33	800018.- INGLÉS II GRUPO E	800017.- DERECHO ADMINISTRATIVO DEL TURISMO GRUPO E	800018.- INGLÉS II GRUPO E	800017.- DERECHO ADMINISTRATIVO DEL TURISMO GRUPO E	800015.- PLANIFICACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS GRUPO E
19:00 a 21:00	E	33	800013.- MÁRKETING TURÍSTICO GRUPO E	800015.- PLANIFICACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS GRUPO E	800014.- GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACIÓN GRUPO E	800013.- MÁRKETING TURÍSTICO GRUPO E	800014.- GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACIÓN GRUPO E

GRADO TURISMO - SEGUNDO SEMESTRE

TERCER CURSO-MAÑANA / SEGUNDO SEMESTRE							
Hora	Grupo	AULA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
9:00 a 11:00	A	12	800022.- GESTIÓN DE TRANSPORTES TURÍSTICOS GRUPO A		800022.- GESTIÓN DE TRANSPORTES TURÍSTICOS GRUPO A		

TERCER CURSO-MAÑANA / SEGUNDO SEMESTRE							
Hora	Grupo	AULA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
11:00 a 13:00	B	12	800022.- GESTIÓN DE TRANSPORTES TURÍSTICOS GRUPO B		800022.- GESTIÓN DE TRANSPORTES TURÍSTICOS GRUPO B		

GRADO TURISMO - SEGUNDO SEMESTRE

TERCER CURSO-INTERMEDIO/ SEGUNDO SEMESTRE							
Hora	Grupo	AULA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
13:00 a 15:00	C	12	800022.- GESTIÓN DE TRANSPORTES TURÍSTICOS GRUPO C		800022.- GESTIÓN DE TRANSPORTES TURÍSTICOS GRUPO C		

TERCER CURSO-TARDE / SEGUNDO SEMESTRE							
Hora	Grupo	AULA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
15:00 a 17:00	E	12	800022.- GESTIÓN DE TRANSPORTES TURÍSTICOS GRUPO E		800022.- GESTIÓN DE TRANSPORTES TURÍSTICOS GRUPO E		

GRADO TURISMO - SEGUNDO SEMESTRE

OPTATIVAS-MAÑANA / SEGUNDO SEMESTRE							
Hora	GRUPO	AULA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
9:00 a 11:00	M	44	800038.- TRIBUTACIÓN DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS GRUPO M	800037.- COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR (Inglés) GRUPO M	800038.- TRIBUTACIÓN DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS GRUPO M	800037.- COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR (Inglés) GRUPO M	
11:00 a 13:00	M	44	800035.- CREACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS GRUPO M (Inglés)	800036.- GESTIÓN DE CALIDAD GRUPO M (Inglés)	800035.- CREACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS GRUPO M (Inglés)	800036.- GESTIÓN DE CALIDAD GRUPO M (Inglés)	

GRADO TURISMO - SEGUNDO SEMESTRE

OPTATIVAS-MAÑANA / SEGUNDO SEMESTRE							
Hora	GRUPO	AULA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
9:00 a 11:00	M	42	800050.- TURISMO, SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE GRUPO M	800050.- TURISMO, SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE GRUPO M	800045.- INTERPRETACIÓN Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO GRUPO M	800045.- INTERPRETACIÓN Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO GRUPO M	
11:00 a 13:00	M	42	800042.- PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICA EN ÁREAS COSTERAS GRUPO M	800042.- PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICA EN ÁREAS COSTERAS GRUPO M	800039.- MODELOS DE TURISMO Y TIPOLOGÍA DE LOS CONSUMIDORES GRUPO M	800039.- MODELOS DE TURISMO Y TIPOLOGÍA DE LOS CONSUMIDORES GRUPO M	

GRADO TURISMO - SEGUNDO SEMESTRE

OPTATIVAS-MAÑANA / SEGUNDO SEMESTRE							
Hora	GRUPO	AULA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9:00 a 11:00	M/M1	43		800058.- IDIOMA MODERNO: FRANCÉS IV GRUPO M			800058.- IDIOMA MODERNO: FRANCÉS IV GRUPO M
11:00 a 13:00	M	43	800033.- SITUACIÓN ECONÓMICO- FINANCIERA DE LA EMPRESA TURÍSTICA GRUPO M	800059.-IDIOMA MODERNO:ALEMÁN IV GRUPO M	800033.- SITUACIÓN ECONÓMICO- FINANCIERA DE LA EMPRESA TURÍSTICA GRUPO M	800059.-IDIOMA MODERNO:ALEMÁN IV GRUPO M	800046.- PSICOLOGÍA SOCIAL DEL TURISMO GRUPO M
13:00 a 15:00	M	43	800052.- MADRID Y SU REGIÓN TURÍSTICA GRUPO M	800046.- PSICOLOGÍA SOCIAL DEL TURISMO GRUPO M	800052.- MADRID Y SU REGIÓN TURÍSTICA GRUPO M	800048.- PRAGAMÁTICA DE LA COMUNICACIÓN INTERCULTURAL GRUPO M	800048.- PRAGAMÁTICA DE LA COMUNICACIÓN INTERCULTURAL GRUPO M

GRADO TURISMO - SEGUNDO SEMESTRE

OPTATIVAS-TARDE / SEGUNDO SEMESTRE							
Hora	GRUPO	AULA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
15:00 a 17:00	T	22		800043.- PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICA EN ESPACIOS NATURALES Y ÁREAS RURALES GRUPO T	800043.- PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICA EN ESPACIOS NATURALES Y ÁREAS RURALES GRUPO T		

OPTATIVAS-TARDE / SEGUNDO SEMESTRE							
Hora	GRUPO	AULA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
15:00 a 17:00	T	35	800047.- PATRIMONIO CULTURAL: LITERATURA DE VIAJES GRUPO T		800047.- PATRIMONIO CULTURAL: LITERATURA DE VIAJES GRUPO T		

OPTATIVAS-TARDE / SEGUNDO SEMESTRE							
Hora	GRUPO	AULA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
17:00 a 19:00	T	41		800036.- GESTIÓN DE CALIDAD GRUPO T		800036.- GESTIÓN DE CALIDAD GRUPO T	

GRADO TURISMO - SEGUNDO SEMESTRE

OPTATIVAS-TARDE / SEGUNDO SEMESTRE							
Hora	GRUPO	AULA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
13:00 a 15:00	M1	42	800037.- COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR GRUPO M1		800037.- COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR M1		
17:00 a 19:00	T	42	800035.- CREACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS GRUPO T	800035.- CREACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS GRUPO T	800039.- MODELOS DE TURISMO Y TIPOLOGÍA DE LOS CONSUMIDORES GRUPO T	800055.- SEGUNDO IDIOMA MODERNO: ALEMÁN I GRUPO E	800039.- MODELOS DE TURISMO Y TIPOLOGÍA DE LOS CONSUMIDORES GRUPO T
19:00 a 21:00	T	42	800053.- GESTIÓN DE EVENTOS TURÍSTICOS GRUPO T	800055.- SEGUNDO IDIOMA MODERNO: ALEMÁN I GRUPO E	800053.- GESTIÓN DE EVENTOS TURÍSTICOS GRUPO T		

OPTATIVAS-TARDE / SEGUNDO SEMESTRE							
Hora	GRUPO	AULA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
17:00 a 19:00	T	22	800048.- PRAGMÁTICA DE LA COMUNICACIÓN INTERCULTURAL GRUPO T	800041.- PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL TURISMO URBANO Y CULTURAL GRUPO T	800041.- PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL TURISMO URBANO Y CULTURAL GRUPO T	800048.- PRAGMÁTICA DE LA COMUNICACIÓN INTERCULTURAL GRUPO T	
19:00 a 21:00	T	22		800051.- IDIOMA MODERNO: INGLÉS IV GRUPO T	800051.- IDIOMA MODERNO: INGLÉS IV GRUPO T		

GRADO TURISMO - SEGUNDO SEMESTRE

OPTATIVAS-TARDE / SEGUNDO SEMESTRE							
Hora	GRUPO	AULA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
17:00 a 19:00	T/T1	36	800052.- MADRID Y SU REGIÓN TURÍSTICA GRUPO T	800037.- COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR (inglés) GRUPO T1	800052.- MADRID Y SU REGIÓN TURÍSTICA GRUPO T	800037.- COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR (inglés) GRUPO T1	
19:00 a 21:00	T	36	800044.- PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICA DE RECURSOS CULTURALES GRUPO T	800040.- ITINERARIOS E INFORMACIÓN TURÍSTICA GRUPO T	800044.- PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICA DE RECURSOS CULTURALES GRUPO T	800040.- ITINERARIOS E INFORMACIÓN TURÍSTICA GRUPO T	

OPTATIVAS-TARDE / SEGUNDO SEMESTRE							
Hora	GRUPO	AULA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
15:00 a 17:00	T	44			800046.- PSICOLOGÍA SOCIAL DEL TURISMO GRUPO T	800046.- PSICOLOGÍA SOCIAL DEL TURISMO GRUPO T	
17:00 a 19:00	T	44	800034.- DIRECCIÓN FINANCIERA PARA EMPRESAS TURÍSTICAS GRUPO T	800034.- DIRECCIÓN FINANCIERA PARA EMPRESAS TURÍSTICAS GRUPO T			